

# 入札公告

令和3年9月8日

下記のとおり一般競争入札（総合評価落札方式）に付します。

## 記

1. 競争入札に付する事項  
第66回有馬記念告知に関する雑誌広告掲出業務
2. 競争入札に参加する者に必要な資格等に関する事項
  - (1)経営状況並びに信用状態が良好である者。
  - (2)令和3～5年度日本中央競馬会の「物品等の調達に係る競争参加者資格及び等級格付け審査基準」において、「契約の種類」が「役務等契約」であって、「業種の区分」が「広報」であり、かついずれかの等級に格付けされた者。
  - (3)本公告の日から開札日までの間に、本会から競争入札参加停止措置を受けている日が含まれていないこと。
  - (4)業務の実施に必要な能力を有すると認められる者。
  - (5)下記3.の申込を期日までにしない者は入札に参加できないものとする。
  - (6)その他の条件については、入札説明書に記載する。(参加資格等問合せ先は下記3.(1)契約担当者まで)
3. 担当者及び入札参加申込
  - (1)仕様担当者 尾崎（プロモーション部メディアプロモーション課 TEL03-3591-5251）  
契約担当者 林（法務部契約室 keiyaku-qa@jra.go.jp）
  - (2)入札参加申込  
入札に参加を希望する者は、下記4.説明会資料及び仕様書等交付受付日時の間上記3.(1)契約担当者あてメールにて資料請求を行い、本会担当者の指示に従うこと。なお、申込のない者の入札参加は認めない。
4. 説明会資料及び仕様書等交付
  - (1)受付日時 令和3年9月15日（水）から9月22日（水）16時00分まで
  - (2)場所 昨今の社会情勢の影響により、集合形式での説明会は行わない。  
メールにて資料交付を行う。
  - (3)交付日時 令和3年9月24日（金）11時00分
5. 競争入札執行並びに入札書類、企画書提出の日時及び場所
  - (1)日時 令和3年10月20日（水）13時00分
  - (2)場所 昨今の社会情勢の影響により、集合形式での開札は行わない。  
メールにて入札書類、企画書の提出を行う。
6. 落札者の決定方法  
まず、本案件の実施に係る経費の総価をもって入札を行う。その際、本会が作成した予定価格を超える入札書を提出した者は、この時点で失格とする。その後、本会の総合評価審査委員会において企画内容等を審査し、得点化する。（「評価点」）そして、入札価格より算出する「価格点」と企画提案内容等から算出する「評価点」の合計点が最も高い者を落札者とする。ただし、「評価点」の得点が満点の60%に満たない提案は採用の対象外とする。  
なお、入札書に記載する金額は、消費税及び地方消費税を含むものとする。
7. 入札保証金及び契約保証金  
全額免除する
8. 入札の無効
  - (1)本公告に示した入札参加資格を持たない者の行った入札、及び入札に関する条件に違反した入札は無効とする。

(2)落札者が落札決定から契約締結までの期間に競争入札参加停止措置を受けた場合は、本入札に関する一切を無効とする。

9. 契約書作成の要否

契約締結にあたっては、契約書を作成するものとする。

10. その他

本入札に参加する者は予め「日本中央競馬会物品等入札心得」を熟覧し、承諾したうえで入札しなければならない。

掲載責任者 法務部 契約室長 上山 隆太