

入札公告

令和3年2月15日

下記のとおり一般競争入札（総合評価落札方式）に付します。

記

1. 競争入札に付する事項

電話・インターネット投票会員向け参加促進キャンペーン業務（2歳単勝キャンペーン）

2. 競争入札に参加する者に必要な資格等に関する事項

(1) 経営状況並びに信用状態が良好である者。

(2) 令和3～5年度日本中央競馬会の「物品等の調達に係る競争参加者資格及び等級格付け審査基準」において、「契約の種類」が「役務等契約」であって、「業種の区分」が「広報」もしくは「その他」であり、いずれかの等級に格付けされた者。

(3) 一般財団法人日本情報経済社会推進協会から「プライバシーマーク」が付与されていること、もしくは、同協会から「ISMS認証」を取得していること、または、個人情報の安全管理について、これらと同等とみなすことのできる第三者機関の認証を取得していること。

(4) 本公告の日から開札日までの間に、本会から競争入札参加停止措置を受けている日が含まれていないこと。

(5) 業務の実施に必要な能力を有すると認められる者。

(6) 下記3.の申込を期日までにしない者は入札に参加できないものとする。

(7) その他の条件については、入札説明書に記載する。（参加資格等問合せ先は下記3.(1)まで）

3. 契約担当者及び入札参加申込

(1) 契約担当者 荒木 慶秋 (お客様部ネット販売課)

鱒田 貴文 (法務部契約室 keiyaku-qa@jra.go.jp)

(2) 入札参加申込

入札に参加を希望する者は、下記4.説明会資料の交付期間を確認の上、受付期間内にメールにて資料請求を行い、本会担当者の指示に従うこと。なお、申込のない者の入札参加は認めない。

4. 説明会資料の交付期間

(1) 受付期間 令和3年2月15日（月）から令和3年2月25日（木）12時00分まで

(2) 場所 現下の社会状況により、集合形式での説明会は行わないこととする。

説明会資料については、メールにて交付する。

(3) 交付日時 令和3年2月25日（木）14時00分

(4) 連絡先 keiyaku-qa@jra.go.jp

※電子メールの表題は、『電話・インターネット投票会員向け参加促進キャンペーン業務（2歳単勝キャンペーン）の説明会資料の交付』とし、併せてメール本文に

①社名・担当者名

②担当者電話電話番号

③担当者メールアドレス

を記載すること。

5. 企画書提出の日時及び場所

詳細については、送信する資料にて確認すること。

6. 競争入札執行の日時及び場所

(1) 日時 令和3年4月1日（木）13時30分

(2) 場所 入札書の提出方法は入札説明書を交付した者に説明する。

7. 落札者の決定方法

まず、本案件の実施に係る経費の総価をもって入札を行う。その際、本会が作成した予定価格を超える入札書を提出した者は、この時点で失格とする。その後、企画書を提出のうえ、本会の総合評価審査委員会において企画内容等を審査し、得点化する。（「評価点」）そして、入札価格より算出する「価格点」と企画提案内容等から算出する「評価点」の合計点が最も高い者を落札者とする。ただし、「評価点」の得点が満点の60%に満たない提案は採用の対象外とする。

なお、入札書に記載する金額は、消費税及び地方消費税を含むものとする。

8. 入札保証金及び契約保証金
全額免除する
9. 入札の無効
 - (1)本公告に示した入札参加資格を持たない者の行った入札、及び入札に関する条件に違反した入札は無効とする。
 - (2)落札者が落札決定から契約締結までの期間に競争入札参加停止措置を受けた場合は、本入札に関する一切を無効とする。
10. 契約書作成の要否
契約締結にあたっては、契約書を作成するものとする。
11. その他
本入札に参加する者は予め「日本中央競馬会物品等入札心得」を熟覧し、承諾したうえで入札しなければならない。

掲載責任者 法務部 契約室長 田原 克彦