

平成30年度第1回入札監視委員会 審議概要

【工事及び測量・建設コンサルタント等業務契約】

意見・質問	説明・回答
<p>[工事契約]</p> <p>○一般競争契約</p> <p>【阪神競馬場スタンド冷温水発生機更新工事】</p> <p>・「工期設定の適切性」について、落札業者の評価が低い点数であったが、問題なく施工できることをどのように確認したのか。</p> <p>○指名競争契約</p> <p>【阪神競馬場スタンド1階東店舗跡地改修工事】</p> <p>・工期開始が入札直後となっているが、入札後すぐに着工するのか。</p> <p>○随意契約</p> <p>【京都競馬場ビッグスワン屋内エレベーター整備工事】</p> <p>※特になし</p> <p>[測量・建築コンサルタント等業務契約]</p> <p>○指名競争契約</p> <p>【競馬学校非常用発電機設備発電機盤更新工事設計監理等業務】</p> <p>・J R Aの関係会社が入札を辞退しているが、何か理由があるのか。</p>	<p>・併行して請け負っている他の工事の施工内容、同様工事の施工実績、会社の規模等から総合的に判断し、この業者を落札者とした。</p> <p>・着工とは、準備を含めたことであり、契約後直ちに着工することとなる。</p> <p>・各社の判断により、辞退したものと思われる。</p>

平成30年度第1回入札監視委員会 審議概要

【物品又は役務の調達及び物件の賃借契約】

意見・質問	説明・回答
<p>○一般競争及び指名競争入札（調達契約）</p> <p>【平成30・31年度馬医療用薬品及び器材の購入】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・単価契約であれば発注量が予定数量以下の可能性もある。最低発注量の設定はないのか。 ・2年契約にしているのはなぜか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・最低発注量の設定はない。過去2年の実績をもとに予定数量を設定しているため、予定数量を超える可能性もある。 ・調達品目が多数にわたることと、薬価の基準改定が2年毎であることから2年契約としている。
<p>○一般競争及び指名競争入札（役務契約）</p> <p>【平成30年度「Umabi」サイトのコンテンツマーケティング業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・実施上限金額で札入れされた評価の高い提案があった場合でも、それより評価の劣る提案が少し安い金額で札入れされれば、評価の高い提案が採用されない場合もある。価格を固定して企画の内容だけを評価する方が、より良い提案を採用できるのではないか。 ・金額を固定した場合、価格競争がなされていないという意見も一方で出てくる。価格点と評価点のウェイトのバランスの適正性なども含めて、総合評価方式について検討を深めて頂きたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・年間通してのプロモーションであり、低い金額で入札された提案は実施内容も限られてくるため、その部分は評価点に反映してくる。また、より内容を重視する場合には、評価点の割合を多くすることでJRAの意向を反映できるものと考えている。
<p>○随意契約（調達契約）</p> <p>【ネット投票システム中央統合部・共通部機器の調達】</p> <p>※特になし</p>	
<p>○随意契約（役務契約）</p> <p>【2018年関東・関西主要9局におけるテレビスポットの実施】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・CM制作業者以外が実施することは不可能なのか。 ・CM制作業者でなければ実施できないのであれば、CM制作と併せて契約してはどうか。 	<ul style="list-style-type: none"> ・CMの制作初期からテレビ局の放送基準に合致するよう確認作業を行っている。CMの制作業者でなければこの業務は難しい。 ・実態としては、CM制作とCM放送は一体であり、併せて契約すべきものであるが、担当部署がCM制作はプロモーション部、CM放送は広報部と分かれているため、別の契約としている。